

Hier noch ein paar Hinweise:

1. Fristeinhaltung:

Bei einer Anmeldung nach der angegebenen Anmeldefrist kann eine Nennung auf dem Flyer zum **Eventshopping** nicht mehr gewährleistet werden.

2. Eventstern:

Einen Eventstern auf dem Flyer kann nur erhalten, wer auf dem Antwortfax bis spätestens 28.07.2017 das konkrete Event – bei Modenschauen oder ähnlichem möglichst mit Uhrzeit – angibt (die Anzahl der Eventsterne ist begrenzt).

3. Zeitungswerbung:

Wir möchten darauf hinweisen, dass die Werbung für das Eventshopping in der LVZ und dem Sachsensonntag vom Gewerbeverein finanziell unterstützt wird. Die Annoncen im Sachsensonntag auf einer Panoramaseite am Wochenende vor dem Eventshopping erhalten Sie daher zu einem Sonderpreis.

4. Sonstige Medien:

Auch die Firma Regio-TV unterstützt das diesjährige Eventshopping mit zahlreichen Beiträgen und Hinweisen. Nutzen sie die Werbemöglichkeiten bei Regio-TV, um Ihr Unternehmen für diesen besonderen Tag zu präsentieren. Über Facebook werden in den Wochen vor dem Event täglich die einzelnen Teilnehmer mit Stern gepostet und auf deren persönliches Event hingewiesen.

5. GEMA:

Manche Veranstaltungen mit Musikpräsentationen sind GEMA-Gebührenpflichtig. Bitte beachten Sie dies bei der Planung Ihres Events. Die Gebühren scheinen hier sehr unterschiedlich zu sein. EUR 27,00 wurden für Musikdarbietungen im Ladengeschäft genannt, beim Abspielen GEMA-Gebührenpflichtiger Musik im Außenbereich schwanken die Erfahrungswerte zwischen EUR 70,00 und EUR 300,00. Genauere Informationen hierzu erhalten Sie direkt bei der GEMA.

6. Geplante Events:

Siehe extra Hinweisseite.